

地理标志商标

典型案例评述

周波 刘永◎编著

 中国工商出版社

周波 简介


北京市高级人民法院知识产权庭审判长，北京航空航天大学法学院博士研究生。在 2017 年国家工商总局和世界知识产权组织联合开展的中国商标金奖评选活动中荣获“商标保护奖”。承办或者参与审理的十余件商标案件曾被最高人民法院或北京市高级人民法院评选为年度十大案件、十大创新性案件。参与编写的十余部专业著作在法律出版社、中国法制出版社、商务印书馆、知识产权出版社、荷兰威科集团(Wolters Kluwer)出版发行，数十篇专业论文在《人民司法》《中华商标》《科技与法律》《中国专利与商标》《电子知识产权》《中国知识产权报》《中国工商报》等报刊上发表。

刘永 简介

中国工商报社主任记者，多次获得新闻奖，作品在《人民日报》《紫光阁杂志》《红旗文稿》等知名报刊上发表，主要著作有《两会观察》《工商视点》《构筑食品安全的天网》《田野里盛开商标花》《消费维权基本知识》等。

地理标志商标 典型案例评述

周波 刘永◎编著

 中国工商出版社

【第一部分】授权确权行政案件

一 地理标志的认定 / 002

认定主体 / 003

案例1-1：“金华火腿”商标管理批复行政案 / 003

案例1-2：“杨柳青”商标驳回复审案 / 011

案例1-3：“灌云豆丹”商标驳回复审案 / 016

认定标准 / 022

案例1-4：“博美隆”商标争议案 / 022

保护范围 / 031

案例1-5：“螺旋卡帕”商标异议复审案 / 031

二 商标类型 / 038

集体商标和证明商标 / 039

案例2-1：“和平古镇”商标驳回复审案 / 040

审查标准的差异 / 046

案例2-2：“山东100”商标驳回复审案 / 046

案例2-3：“镜泊乡大豆”商标驳回复审案 / 053

三

地理标志商标显著特征的认定 / 066

以指定使用商品为基础 / 067

案例3-1：“橘王 化橘红 JUWANGHUAJUHONG 及图”商标异议复审案 / 068

案例3-2：“金闽红”商标异议复审案 / 075

显著特征认定标准上的分歧 / 085

案例3-3：“蓝牙”商标驳回复审案 / 085

案例3-4：“FIJI PURE MAHOGANY”商标驳回复审案 / 093

地理标志对普通商标显著特征的影响 / 101

案例3-5：“玉露及图”商标争议案 / 101

案例3-6：“宜红 YIHONG 及图”商标争议案 / 108

四

地理标志与地名条款的关系 / 118

地名条款适用的一般规则 / 119

案例4-1：“方正寒育”商标争议案之一 / 119

案例4-2：“思南江宴”商标驳回复审案 / 130

作为“其他含义”的地理标志 / 136

案例4-3：“英山云雾”商标争议案 / 136

五

地理标志商标的近似性比对 / 148

地理标志商标近似性比对的一般规则 / 149

(一) 初期探索 / 150

案例5-1：“恩施玉露”商标异议复审案 / 150

(二) 过渡阶段 / 161

案例5-2：“FPM”商标驳回复审案 / 161

(三) 成熟阶段 / 169

案例5-3：“螺旋卡帕”商标异议复审案 / 169

地理标志商标近似性比对的特殊考量因素 / 176

案例5-4：“小布茗”商标争议案 / 178

六 地理标志商标与驰名商标保护 / 190

案例6-1：“阿鲁科尔沁牛肉”商标无效宣告请求案 / 191

七 地理标志与未注册商标保护 / 202

案例7-1：“英山云雾”商标争议案 / 203

八 地理标志商标与欺骗性标志 / 214

案例8-1：“英红”商标驳回复审案 / 215

九 举证责任分配 / 224

商标注册主管行政机关的举证责任 / 225

案例9-1：“镜泊乡大豆”商标驳回复审案 / 226

商标注册人的举证责任 / 239

案例9-2：“西山焦”商标争议案 / 240

十 地理标志商标的审查程序 / 256

申请程序与复审程序的关系 / 257

案例10-1：“岚山绿茶”商标驳回复审案 / 258

申请材料不合要求时的补正与驳回 / 266

案例10-2：“NA 及图”商标驳回复审案 / 267

外国地理标志商标的申请 / 276

案例10-3：“FIJI PURE”商标驳回复审案 / 277

十一 地理标志商标注册的注意事项 / 284

前后商标申请之间的时间衔接 / 285

案例11-1：“沱湖 TUOHU 及图”商标撤销复审案 / 286

多个同时提起的无效宣告请求的处理 / 295

案例11-2：“方正寒育”商标争议案之二 / 296

【第二部分 侵权保护民事案件】

十二 通过注册商标的保护 / 300

地理标志商标的保护范围 / 301

(一) 商品产区在侵权判断中的重要作用 / 301

案例12-1：“舟山带鱼”商标侵权案 / 302

(二) 产区商品是否必须履行许可使用 / 313

案例12-2：“西湖龙井”商标侵权案 / 315

作为商品名称使用的抗辩能否成立 / 329

(一) 同时使用其他商标是否影响侵权判定 / 329

案例12-3：“五常大米”商标侵权案 / 330

(二) 地理标志能否构成商品通用名称 / 342

案例12-4：“沁州黄”商标侵权案 / 343

十三 直接对地理标志的保护 / 350

案例13-1：“香槟”地理标志侵权案 / 351

后记 / 371

第一部分

授权确权行政案件

二

商标类型

虽然地理标志是一项独立的知识产权权利客体，但是在商标法框架下讨论地理标志的问题，必须遵循《商标法》的相关规定。根据《商标法》第三条第一款^[1]的规定，商标被分为商品商标、服务商标和集体商标、证明商标四大类。而受地理标志自身性质的限制，在商标类型的选择上，地理标志通常只能选择以集体商标或者证明商标的形式申请注册。地理标志商标之所以不能选择以普通的商品商标的形式申请注册，很大程度上是因为涉及商标显著特征的认定问题，这一问题比较复杂，留待在下文“地理标志商标显著特征的认定”中进行讨论，本章暂且不论。

[1] 《商标法》第三条第一款规定：“经商标局核准注册的商标为注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标；商标注册人享有商标专用权，受法律保护。”

集体商标
和证明商标

审查标准的差异

集体商标和证明商标

具体到集体商标和证明商标,根据《商标法》第三条第二款和第三款的规定:集体商标,是指以团体、协会或者其他组织名义注册,供该组织成员在商事活动中使用,以表明使用者在该组织中的成员资格的标志;证明商标,是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制,而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务,用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。

显然,根据《商标法》的上述规定,不能将地理标志集体商标和集体商标、地理标志证明商标与证明商标等同起来,它们之间是一种“种属关系”。地理标志集体商标是集体商标的一种类型,完全存在地理标志以外的其他标志作为集体商标申请注册的情形。同样,地理标志证明商标也是证明商标的一种类型,在地理标志证明商标之外也存在其他的证明商标,当地理标志被作为证明商标加以注册使用时,才会出现地理标志证明商标。^[1]商标局、商标评审委员会2017年修订的《商标审查及审理标准》在第七章“集体商标、证明商标的审查”中,即作出了“普通集体商标的审查”“普通证明商标的审查”和“地理标志集体商标、证明商标的审查”的区分。^[2]

[1] 参见陈昭华《商标法之理论与实务》,元照出版有限公司2013年版,第289—290页。

[2] 参见商标局、商标评审委员会《商标审查及审理标准》(2017),第七章“集体商标、证明商标的审查”中的相关内容,载商标局网站:<http://sbj.saic.gov.cn/tzgg/201701/P020170605310356070389.pdf>,2017年1月4日,最后访问时间2017年11月26日。

责任编辑 张欣然

封面设计 慧 子

图书在版编目 (CIP) 数据

地理标志商标典型案例评述 / 周波, 刘永编著. — 北京: 中国工商出版社, 2018.2

ISBN 978-7-80215-942-6

I . ①地… II . ①周… ②刘… III . ①地理 - 标志 - 案例 - 中国 IV . ① D923.435

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 073850 号

书名 / 地理标志商标典型案例评述

编著者 / 周波 刘永

出版·发行 / 中国工商出版社

经销 / 新华书店

印刷 / 北京翌新工商印制公司

开本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张 / 24 字数 / 345 千字

版本 / 2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷

社址 / 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层 (100071)

电话 / (010) 63730074, 63783283 电子邮箱 / zggsCBS@163.com

出版声明 / 版权所有, 侵权必究

书号: ISBN 978-7-80215-942-6

定价: 56.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

责任编辑 张欣然
封面设计 慧 子

地理标志商标 典型案例评述

聚焦**地理标志商标保护**热点

以**33个典型判例**为依托

全文引用**判决书和裁定书**

真实呈现各方观点

ISBN 978-7-80215-942-6



定价：56.00 元